



「地域を代表する新商品の開発支援事業」

Be a Great Small.
中小機構

令和7年度商品開発相談会

●概要

★食農産業クラスター推進協議会と国の中小企業支援機関である独立行政法人中小機構基盤整備機構中部本部が連携し、商品開発・販路・マーケティングに関する相談会を開催いたします

「令和7年度商品開発相談会」について

食品業界・販売促進の専門家がアドバイザーとなり、商品開発における悩みや問題について、フラットな視点から直接助言を受けられます

- ・商品開発における課題を、専門家が実際の商品に触れながら様々な視点でアドバイスします
- ・既存商品のブラッシュアップ等についても、商品の改良点やアイデアを具体的に提示し、魅力的な商品づくりをお手伝いします
- ・販売戦略やマーケティングの他、必要に応じて補助金についても助言、提案を受けられます

- 日 時 2025年11月13日(木)10時30分～17時00分(最大)
※各参加事業者の所要時間は準備等を含めて約90分です
- 場 所 豊橋サイエンスコア（豊橋市西幸町字浜池333-9）
- 参加資格 協議会会員事業者（当日、商品担当者又は開発責任者が参加すること）
 - ・新商品の開発に取り組む方（アイデア段階でも可）
 - ・新たな商圈への進出に取り組む方
 - ・既存商品のブラッシュアップに取り組む方 など
- 募集枠 最大6枠 ※応募者多数の場合事務局にて選考となります
- 参加費 無料
- 申込期限 10月20日（月）
- 申込方法 別紙の参加申込書にてお申込みください

当日のアドバイザー（流通・販売戦略の専門家）



靱山 朋輝（もみやま ともし）氏

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 シニアディレクター

ダイエー勤務を経て、日本セルフサービス協会（現全国スーパーマーケット協会）入局。国内最大級の食品流通業界向け専門展示会「スーパーマーケットトレードショー」を運営企画。2007年から10年以上に亘って、国の中小企業地域資源活用プログラムに携わり、食品系認定企業の販路開拓支援プログラムの開発等を担当。スーパーマーケット業界事情やトレンドに精通。



豊増 さくら（とよます さくら）氏【中小企業アドバイザー】

中小企業診断士

現東証上場企業にて大手ハンバーガーチェーンや大手乳酸菌飲料メーカーなどの販売促進に携わったのち中小企業診断士として独立。

事業レベルに合わせた実現可能な販売促進戦略立案とPDCA管理を行っており、農家、猟師の6次産業化、洋菓子店、理美容、小売店など多岐にわたる業種で売上アップとその後の売上キープ・向上を達成している。

申 込

- 別紙参加申込書よりお申込みください。
申込期限10月20日（月）17：00

事前準備 (ヒアリング)

●相談内容のまとめ

- ・相談会時、効率的に相談できるようアドバイスを受けたい事項等をまとめるため、事務局による事前ヒアリングを行います。
例：地元の生産物を使って売れる新商品をつくりたい…
現状の販路だけでなく、他にも拡大していきたい…
既存商品をリニューアルしたい…

商品開発 相談会 11/13 (木)

●商品開発相談会の参加

- ・アドバイザー2名が商品開発に関する相談に対して、個別アドバイスを30分程度アドバイスを行います。
（各事業者所要時間は準備等を含め約90分）
- ・相談したい商品（開発中又は既存）は展示用とアドバイザー用の試食を用意していただくことでより詳細なアドバイスや評価を受けられます。
☆アドバイス内容 例
商品の味、量目、価格設定などの評価、改良アドバイス、包装表記、商品力向上につながるブランディング…など

アフター フォロー

●虎ノ門オンラインアドバイスへの参加申込

- ・相談会のアドバイス内容をフィードバックし、改良案等を検討していただきます。
- ・中小機構ウェブサイトより「虎ノ門オンラインアドバイス」を申し込むと、1テーマ2回まで無料個別アドバイスが受けられます
※アドバイザーは靫山アドバイザーを含むオンラインアドバイス登録のアドバイザーとなり、豊増氏は含まれません
- 視察・展示会出展等
- ・相談内容により、展示会出展等の可能性があります。
その際も必要であればいつでも事務局又はアドバイザーが相談をお受けします。

お問合せ先 食農産業クラスター推進協議会事務局

TEL:0532-44-1111 FAX:0532-44-1122

Emailでのお問合せ cluster@tsc.co.jp

昨年度の様子

参加者が商品開発や販路について抱えている課題や問題に対し、専門家からアドバイスを受けました。

