

## 第18回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

半径 50km 圏内の子どもを連れて行く  
施設・イベント情報を教えてくれる  
スマートスピーカースキル

( 一般事業部門 )

会社名・団体名

ビスポーク株式会社

申  
込  
者

氏名 (フリガナ)

コバヤシ サトル  
小林 悟

事業プランの内容

- ・自宅から50km圏内にある施設・イベントを市区町村をスマートスピーカ、Webサイトで横断して知ることができるサービス。
- ・スマートスピーカーに「どこいこ?」と聞くと当日のイベントや過去のチェックイン履歴からまだ行っていない施設を教えてくれる。
- ・施設やイベント情報は(1)地方自治体や施設当事者の登録 (2) ユーザ投稿 (3) スクレイピング(プログラムによる自動収集)で登録する。

ビジネスプランのセールスポイント

(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

各市区町村や旅行代理店がイベント・施設検索サービスを展開しているが、「市区町村」で括られており、「市区町村+キーワード」で検索する必要がある。日曜日の朝に子供の面倒を見ながら、そのような情報をスマートフォンで市区町村ごとに検索するのは中々大変である。スマートフォンに「どこいこ?」と一言聞けば市区町村を横断した半径50km圏内のイベント・施設を教えてくれることは今までにない利便性である。

申込者のアピールポイント

(技能・経験・ネットワーク)

- ・豊橋技術科学大学情報工学修士 修了
- ・第一種情報処理技術者
- ・現役プログラマで年間大小10以上のサービスをリリース
- ・地方自治体に関するコンテンツも年間3~4件リリース
- ・プログラミングからデザイン、AI技術活用まで行う
- ・コンサルティング会社に勤務した経験を活かし技術だけではなく「利用者目線」での製品開発と、経営者目線でのマーケティング及び事業化戦略の構築を行う

事業プランが想定している市場・ユーザー

まずは豊橋市内で幼児から小学生の子どもを持つ親をターゲットにし、三遠南信へとターゲットユーザーの地域を広げていく。その後、機械学習を強化して検索及び回答精度を上げ、他のユーザー層(20代前半の女性)を広げていく。

競合商品 (ライバル)

Googleスマートスピーカー  
現状では「夜九時までやっている喫茶店」と具体的なワードで検索すると的確な検索結果が得られる。一方「子どもが遊ぶ場所」と問いかけても「浜松市にある子どもの遊び場公園があります」のような抽象的な検索ができない。

資金計画 (一般事業部門応募の方は必須)

◇資金の使途

	金額 (千円)	用途
設備資金	2	スマートスピーカー等
運転資金	150	クラウドサービス利用料
その他	100	取材・交通費
合計	270	

◇調達計画

	金額 (千円)	調達先
自己資金	270	
借入金		
その他		
合計	270	

支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

地方自治体の施設イベント情報の登録。  
広報での告知。  
隣接する自治体への紹介。