

第15回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

チャリカフェオープンプロジェクト

〈 一般事業部門 〉

申
込
者

会社名・団体名

氏名（フリガナ）

スズキ カオル
鈴木 芳

事業プランの内容

多くのスポーツバイクはとて高価であり、無駄を省く為にスタンドさえ付いていない。しかもサイクリスト達は専用のサイクルジャージを着て、汗だくで走っている為、おしゃれなカフェを見つけても自転車を止める事も出来ず気軽に入る事が出来ない。1人では尚更である。そんなロードバイク・クロスバイクを愛してやまないサイクリスト達に特化した自転車(チャリ)+カフェ⇒「チャリカフェ」を蒲郡市から発信、展開する。

ビジネスプランのセールスポイント

(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

- ・各地域に構築していくチャリカフェネットは、既存のカフェと連携し、スマートフォンからも探索でき、サイクリングの途中でも最寄りのチャリカフェを探す事が可能。基本のサービスは同じだが、各オーナー別でのオリジナルなチャリ飯等が楽しめる。⇒カフェという名のエイドステーション。
- ・女性の為の自転車講習会。いざという時の為のタイヤパンク修理方法や簡単なメンテナンス方法の講習会を開催する。
- ・ロードバイク専用ラックの設置や、メンテナンスセット・タイヤのパンク修理セットを常備し無料で貸し出しが可能。

申込者のアピールポイント

(技能・経験・ネットワーク)

- ・夫婦共に日本一自転車が好き。Staffが女性(妻)という事で、女性のサイクリストも1人で入店しやすく、新たに自転車生活を始めたいお客さまも気軽に相談が出来る環境である。
- ・飲食経験が夫婦共に有 ・イベントを起すのが大好き
- ・サイクリストの気持ちがとてもよく分かる。自分が自転車乗りである為、かゆい所にも手が届くサービスが提供でき、自転車乗りが好きそうなメニューを考えるのが得意

事業プランが想定している市場・ユーザー

- ・ロードバイク乗り、クロスバイク乗り
⇒自転車保有台数(日本全体で約7000万台)
- ・蒲郡市を観光で訪れ、自転車で散策している観光客
- ・既存のカフェや喫茶店(チャリカフェ)
- ・これから自転車を始めたい方、興味のある方

競合商品(ライバル)

- ・コンビニエンスストア
- ・スポーツバイク専門店(店内にカフェが常設)
- ・コメダコーヒー(どこにでもある)

資金計画(一般事業部門応募の方は必須)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金	10,000	店舗改装、設備費用
運転資金	1,100	人件費、家賃、リース他
その他	1,500	車両、自転車
合計	12,600	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金	2,500	預金等
借入金	10,000	現在検討中
その他		
合計	12,500	

支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

- ・オープンに関しての運転資金の援助
- ・既存のカフェ、喫茶店の情報及びチャリカフェのPR
- ・コネクション作りの応援