

# 第15回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

ワンちゃんネコちゃんの洋服店

< 一般事業部門 >

申込者

会社名・団体名  
豊橋創造大学短期大学部  
キャリアプランニング科 准教授

氏名（フリガナ）

ムラマツ フミコ  
村松 史子

## 事業プランの内容

当ビジネスプランは、使われなくなった古衣類や端切れなどを再利用して、犬猫用のグッズ（主に、犬の服や猫の首輪）を製作・販売するものである。

製作には、高齢者や施設・障がい者・授産所・地域の主婦と提携することによって、雇用や就労の場の提供ができる。

また、顧客（飼い主）が要望する犬猫用のオーダーメイド商品を製作する。

今後は、国内市場だけではなく、海外市場向けに犬猫グッズを提供することも視野に入れている。

## ビジネスプランのセールスポイント

（商品・サービスの特色、競合商品との比較など）

次のポイントにより他社との差別化を図る

- ◆廃材（古衣類、端切れ）を有効利用し、価格を低く抑える
- ◆オーダーメイド商品の製作
- ◆社会貢献（働き場の提供[高齢者、主婦、障害者]

## 申込者のアピールポイント

（技能・経験・ネットワーク）

アピールポイントは、①私の専門が「被服・デザイン」であり洋服作成の技術を習得している。②ペット専門学校で長年教員をしていた知人からの協力が可能。③BK37、Webに長けた会社の協力が得られる。④地域主婦のネットワーク網を有している。

また、私は地域貢献に寄与したいとの思いが強く、将来的にはNPO法人として運営したいと考えている。

## 事業プランが想定している市場・ユーザー

### <市場規模>

ペット用品市場（平成25年度）1,382億円  
内 犬猫用 1,089億円（78.8%）  
衣料・首輪・アクセサリ等 40億円  
（犬：35億円、猫：5億円）

出所：一般社団法人 日本ペット用品工業会 ※出荷金額ベース

## 競合商品（ライバル）

### <ネット通販>

- ◆ニッセン
- ◆アマゾン
- ◆カインズ

多くのカテゴリ（ウェア、ベッドマット、キャリーバッグ・カート、首輪、シューズ、ケア用品等）を擁し、既製品（色、サイズ指定可）を販売している。ただし、オーダーメイド商品の提供は行っていない。

## 資金計画（一般事業部門応募の方は必須）

### ◇資金の使途

	金額（千円）	用途
設備資金	1,000	内装工事、PC、備品
運転資金	500	広告費（WEB）、材料、その他
その他	0	
合計	1,500	

### ◇調達計画

	金額（千円）	調達先
自己資金	1,500	
借入金	0	
その他	0	
合計	1,500	

## 支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

本事業はネットショップ販売を主体とするため、顧客へのアプローチ方法は、SNSやブログ等のWEB媒体による広告宣伝（BtoB、BtoC）を考えている。そのため、創業から事業の実行時に必要となる資金の支援を希望する。

### <創業から実行時にかかる費用等>

- ◆ネットショップ制作費
- ◆HP制作費
- ◆サーバー・ドメイン代
- ◆広告宣伝費用
- ◆その他