

第15回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

特殊ウレタン素材を使った福祉用具の開発

< 一般事業部門 >

申
込
者

会社名・団体名

山口化成工業株式会社

氏名（フリガナ）

マツクラ トシオ
松倉 利夫

事業プランの内容

ビーズ発泡熱可塑性ポリウレタンはドイツの化学メーカー-BASF社が開発し、高反発弾性、低圧縮永久歪、高い柔軟性、軽量という多くの特徴を備えた素材である。
そこで既存の設備を使って、かねてより関心のあった福祉用具に寄与できる商品が出来ないか開発を進め車椅子のノーパンクチューブの開発に成功した。
今後は福祉関連市場の調査を進め、販路拡大を目指す。

ビジネスプランのセールスポイント

（商品・サービスの特色、競合商品との比較など）

本素材を用いた商品を日本で初めて開発したトップランナーである。

申込者のアピールポイント

（技能・経験・ネットワーク）

- ①精密発泡スチロールの製造を50年続けてきたノウハウを生かした商品開発が出来る。
- ②大手ウレタン素材メーカー及びシェアトップの車椅子メーカーと共同開発している。

事業プランが想定している市場・ユーザー

福祉関連市場
（車椅子、福祉装具、高齢者向自転車）

競合商品（ライバル）

すでに製品として実績のある市場に新たに参入して行くので、参入市場全ての企業、商品がライバルとなる。

資金計画（一般事業部門応募の方は必須）

◇資金の使途

	金額（千円）	用途
設備資金	40,000	成形機購入
運転資金	3,000	開発費
その他	1,000	設計用事務機
合計	44,000	

◇調達計画

	金額（千円）	調達先
自己資金	14,000	
借入金	10,000	銀行
その他	20,000	補助金
合計	44,000	

支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

素材の特徴を活かした商品の開発は、これまで進めてきた経緯があり課題の克服はできるが、市場調査を始めとした情報の収集、ターゲットの絞り込み等の営業力に弱く、販路拡大や顧客との業務連携を支援して頂きたい。