

第13回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

見て、弾いて、聞いて楽しいデザインピアノ

〈マーケット開拓部門〉

申込者

氏名 フリガナ オギノ シゲオ

荻野 滋夫

年齢 53 歳

会社名・団体名

株式会社ピアワークス

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

重厚なイメージのあるピアノは、生活の中にあってもあまり存在感が強く演奏する時以外は、『押し黙った』物体となってしまうがちです。

このピアノの既成概念を取り払い、白や赤、シルバーといった部屋になじみ、またインテリアとしてのアクセントにもなるデザイン性を与え、『音を奏でるインテリア』として訴求し広めていくプランです。

ビジネスプランのセールスポイント(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

- ・ピアノ塗装は繰り返し塗りをする特殊な塗装で、技術者に限りがあります。
- ・また、トールペイントやレーザー彫り、キャラクター(ゴルゴ13等)デザインなど特色が当社のセールスポイントであります。

申込者のアピールポイント
(技能・経験・ネットワーク)

- ・ピアノ塗装技術
- ・デザインをするデザイナーのネットワーク
- ・カワイ等メーカーとのネットワークが財産です。

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

- ・30~40代の女性を中心としたファミリー
- ・全国を対象

競合商品(ライバル)

- ・今のところ特に見当たりません。

資金計画 (マーケット開拓部門、技術開発部門の応募の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金	6,000	展示・作業場
運転資金	4,000	人件費
その他	3,000	広告・宣伝費
合計	13,000	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金	2,000	
借入金	11,000	豊信、蒲信、日本政策金融公庫
その他		
合計	13,000	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

1. 資金調達 ②. 販路拡大 3. 業務提携 4. 技術支援 5. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

楽器、音楽業界を超えて、インテリア、ハウジング、ライフ、ホビー等、これまでの既成概念を取り払った広いマーケットで、デザインピアノの活用や、その可能性を感じ見出しただけの入口となる支援を希望しま