

第13回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

ふんばるくん (飛ばない紙コップ)

〈学生部門〉

氏名 フリガナ ノザワ ショウタ

野沢 祥太 年齢 18 歳

会社名・団体名

愛知県立豊橋工業高等学校

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

私はよく外でバーベキューなどをします。そのときの出来事です。紙コップを使ってお茶やジュースを飲みます。最初は、飲み物が入っているの、飲み物の重みで紙コップが飛んでしまうことはありません。しかし、飲み物を飲んでしまい空になった紙コップを机の上に置いておくと、風が吹いて紙コップが飛ばされてしまいます。みなさんも、このような経験をどこかでしたことはないでしょうか？使い捨ての紙コップとはいえ、ちょっと使っただけで、風に飛ばされて地面に落ちて「もったいないな～」と思ったことはないでしょうか？そこで、私は紙コップが空になっても風で飛ばされないようなアイデアを考えることにしました。

ビジネスプランのセールスポイント(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

・使ったばかりの紙コップが風に飛ばされて困った人は、この「ふんばる君」のありがたさがわかってもらえます。

申込者のアピールポイント(技能・経験・ネットワーク)

・構造が簡単で、工業高校の実習程度の知識で製作できます。
・安価で製造できます。

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

・屋外でバーベキューを楽しむ若者や家族

競合商品(ライバル)

・類似商品はありませんでした

資金計画 (マーケット開拓部門、技術開発部門の応募の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金		
運転資金		
その他		
合計	0	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金		
借入金		
その他		
合計	0	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

1. 資金調達 2. 販路拡大 ③. 業務提携 4. 技術支援 5. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

校内で製作を始め、近隣の人たちに使ってもらい、口コミで話題を広める。需要が増えたところで委託生産していただける企業を紹介して欲しい。