

第8回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

～産声が聴こえるベビーベット型アルバム～
天使の産声オギャーアルバム

学生部門

申込者

氏名 フリガナ タケウチ マキ

竹内 麻紀

年齢 21 歳

学校名 豊橋創造大学 (経営情報学部)

住所 〒440-8511
豊橋市牛川町松下20-1

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

少子化だからこそ、出生の瞬間はより貴重な時間になっています。私は、その瞬間を形にします！
一見ベビーベット型の小さな置物ですが、開くようになっていて、開いた面がアルバムになっています。
エコー写真、手形足形、赤ちゃんの写真、命名書、両親からのメッセージを見ることが出来ます。
また、開くと胎児の心音、産声、両親からのメッセージが自動で再生され、生命誕生のストーリーを目と耳で感じることの出来る商品です。

ビジネスプランのセールスポイント(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

ベビーベット型のアルバムという、今までに無いアルバム！
開くと自動的に音声再生される新しい仕組み！
1人の赤ちゃんで、いくつも販売出来る！
(詳細は、下記ユーザー欄にて)

申込者のアピールポイント
(技能・経験・ネットワーク)

大学でのラジオ番組制作活動で、音の大切さを学んでいます。

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

市場は、産婦人科・助産院等、またベビー用品専門店、ブライダル関係会社(できちゃった結婚が増加している為)の付帯サービスとして。
ユーザーは、出産を控えている両親、両家の祖父母、赤ちゃん本人(成人祝い・結婚祝い等)、親戚等への出産の報告プレゼント品など、1人の赤ちゃんでいくつも販売出来る。

競合商品(ライバル)

- 産声のみ収録CD 6,090円
- 表紙に、名前・生年月日が刺繍された中は白紙のアルバム 5,250円

天使の産声オギャーアルバムは15,000円で販売する為、競合商品と比べると高価ですが、コテツが充実している為、この価格設定に自信を持っています。

資金計画 (アイデア部門以外の方は、必ず記入してください。)

資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金	290	人件費、製造工具
運転資金	210	電話、ネット、車
その他	300	消耗品、その他
合計	800	

調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金	720	
借入金	80	
その他	0	
合計	800	

支援して欲しい内容 (番号に印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

1. 資金調達 (2). 販路拡大 3. 業務提携 4. 技術支援 5. その他(登録・価格)

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

産婦人科、助産院、ベビー用品専門店、ブライダル関係会社との契約の支援。