

第6回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

写真の楽しみ方を変える!!
デジタルフォトフレーム
「Picrem」

〈学生部門〉

学校名

静岡理科大学

申込者

氏名

野末 智彦

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

事業内容は、デジタルフォトフレームの作成、販売です。
デジタルフォトフレームとは写真を収める場所に液晶パネルをとりつけ、デジカメで撮った写真を表示します。現物の写真を収めるわけではないので、沢山の写真を一定時間ごとに変えて表示させたりすることができます。現在国内生産の製品は少なく大手メーカーも手を出していないため、まだまだ開拓分野です。これに目をつけビジネスにしたいと考えています。

セールスポイント(特色)

日本では目新しい製品であるという事です。
目新しさだけでは駄目ですが、外見は写真立てそのものなので機械に抵抗がある人にも触ってもらいやすいと思っています。
そのほかにも電源ボタンの廃止やバッテリー内蔵など他社にはない機能を内蔵しています。

競合商品(ライバル)

SIREN社
DF100
Ceiva社
Ceivall
アワードスタイル社
photoplayer

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

市場は写真店、雑貨屋、セレクトショップなどデジカメから近すぎず遠すぎずぐらいの市場を想定しています。
ユーザーはパソコンに保存しっぱなしのユーザーや逆に写真をバインダーなどに一杯プリントしているユーザーです。

資金計画 (アイデア部門以外の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金		
運転資金		
その他		
合計	0	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金		
借入金		
その他		
合計	0	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

1. 資金調達 2. 販路拡大 3. 業務提携 4. 技術支援 5. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。