

## 第6回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

お客様ブランドのエコ製品開発と  
3Rの実践

〈マーケット開拓部門〉

申  
込  
者

氏名 フリガナ マツモト ユリコ

日之出(株) 松本百合子

年齢 57 歳

申込者住所 〒441-8027  
豊橋市錦町122

メールアドレス

yuriko-m@hinode-net.com

TEL 0532 - 31 - 2237  
FAX 0532 - 32 - 3440

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

- ・お客様（相手先）のユニフォーム等、使用済の繊維製品を原料として製造したエコモップ、エコ製品と再成ペット原料により製造したエコマットを再びお客様に供給、レンタルすることにより、3Rを実践するというビジネスです。
- ・エコモップ、エコ玄関マットは、お客様ブランドの独自デザインで、エコマークを取得します。

セールスポイント(特色)

- ・エコモップは、オンリーワンのエンドレス糸加工技術により、リサイクルにもかかわらず、高耐久性のレンタル用です。
- ・モップ、玄関マット共に、日本で初めてのエコマーク認定品でリサイクル率も日本一高い高級品です。
- ・繊維製品再生グループとの連携により、種々のエコ製品が製造できます。
- ・別会社の(有)ダストクリーンと各地の協力会社により全国レンタル可能です。

競合商品(ライバル)

- ・販売（売り切り）商品
- ・他社のエコマット

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

大手メーカー  
外食産業  
公共機関  
ユニフォームの処分が必要な全ての法人

資金計画 (アイデア部門以外の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額 (千円)	用途
設備資金		
運転資金		
その他		
合計	0	

◇調達計画

	金額 (千円)	調達先
自己資金		
借入金		
その他		
合計	0	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

1. 資金調達 (2) 販路拡大 3. 業務提携 4. 技術支援 5. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。