

第6回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

手作りのコンクリート表札、
ペットメモリアルプレート

〈アイデア部門〉

申
込
者

氏名 フリガナ キムラ トモカズ

木村 智一

年齢 61 歳

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

【商品(作品)】 特殊コンクリートで造った表札・ペットメモリアルプレート

【販売先】 表札：県内の新・中古住宅の購入者
ペットメモリアルプレート：県内のペット愛好者

【どの様に】 こだわりの顧客に良い物を高価格で販売する。

初年期(1~2年) 愛知県内

〈販売目標〉表札：2個/週、平均単価4万円、売上32万円/月
ペットメモリアルプレート：1個/月、平均単価12万円、月商44万円(現在月商6万円)

中長期(5~10年) 全国に

〈販売目標〉表札：100個/日、単価3万円、売上6億円/年
ペットメモリアルプレート：15個/日、単価12万円、売上4億円 } 10億円/年

セールスポイント(特色)

表札：耐久性があり、色彩豊かなすぐれたデザイン性と顧客それぞれの希望、思いを入れ含めた作品。

ペットメモリアル

プレート：ペットの写真にもとづきデザインし、材料の中にその遺骨、毛を含めて形成する。
ある意味、魂の入った記念プレート。

競合商品(ライバル)

特殊コンクリート製品でこの様な表札

ペットメモリアルは他に無いと思う

オンリーワン商品

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

初年期(1~2年) 愛知県内の新・中古住宅、約15万戸/年の中、世界で1つしかない表札を求めているこだわりの顧客に。ペットメモリアルプレート、県内のペット愛好家。

中長期(5~10年) 全国の新・中古住宅、約200万戸/年の5%確保10万戸、こだわり、準こだわりの顧客に。ペットメモリアルプレート、全国のペット愛好家。

資金計画 (アイデア部門以外の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

| | 金額(千円) | 用途 |
|------|--------|----|
| 設備資金 | | |
| 運転資金 | | |
| その他 | | |
| 合計 | 0 | |

◇調達計画

| | 金額(千円) | 調達先 |
|------|--------|-----|
| 自己資金 | | |
| 借入金 | | |
| その他 | | |
| 合計 | 0 | |

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

1. 資金調達 2. 販路拡大 3. 業務提携 4. 技術支援 5. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

川西園芸店(動物園前)等、県内各地域のこだわりのある店に展示したい。