

第17回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

三次元に抱かれる車椅子クッション

(一般事業部門)

申
込
者

会社名・団体名

有限会社スギウラクラフト

氏名 (フリガナ)

スギウラ タケシ
杉浦 武史

事業プランの内容

新しいタイプの車椅子クッションとして2タイプ用意します。1つはJサポート、3ピース三次元構造になっており、中身の入れ替え、外付けパット等でカスタマイズして利用者のニーズに細かく答える。2つ目は普通の車椅子にハイバックキットをボルトオンで簡単に取り付け頭までサポートできるクッションを取り付けるタイプ、安価にバックタイプに変身させることが出来る。この2タイプを今までにない車椅子クッションとして利用者に提供する。

ビジネスプランのセールスポイント

(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

現状このような発想の車椅子クッションは少なく見当たらない。
その人に合わせた使用感と気持ちよさ色、デザインにもこだわり利用者様の気持ちも明るくさせる商品。

申込者のアピールポイント

(技能・経験・ネットワーク)

開発者自身がヘルニアで腰痛持ち、体の不自由な方の気持ちも分かるため、開発でも利用者様への思いが込められている。
自動車内装品、寝具、家具等を経験したノウハウと技術でベストな物を提供したい。

事業プランが想定している市場・ユーザー

病院や介護の現場にレンタルや販売をしている業者様

競合商品 (ライバル)

現状レンタル販売されている商品

資金計画 (一般事業部門応募の方は必須)

◇資金の使途

	金額 (千円)	用途
設備資金	0	
運転資金	2,000	素材、人件費
その他	1,000	販促費
合計	3,000	

◇調達計画

	金額 (千円)	調達先
自己資金	2,000	
借入金		
その他	1,000	売上
合計	3,000	

支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

このクッションを取り扱っていただける販売店様や施設の方々とのパイプをつなげてほしいマスコミなどに取り上げていただき商品の良さを伝えたい