

第15回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

田原まちおこし「廃棄キャベツ活用連携協議会」設立

〈 アイデア部門 〉

申
込
者

会社名・団体名

豊橋創造大学経営学部

氏名（フリガナ）

キョウタ キョウタロウ
清田 京太郎

事業プランの内容

「捨てる」ことの無駄を少しでもなくしたいという「もったいない精神」を町全体の問題として周知徹底をしていき、廃棄キャベツの活用先として販路開拓をする。

家畜の飼料ではなく、飲食業への再利用提案、食品製造会社への利用価値を追求するコラボレーション企画などを協議会を設立して、田原の町が活性化するようにしていきたい。

- ①田原市の特産品であるキャベツの知名度を上げて生産高全国一にしたい。 ②廃棄率を下げたい。
③われわれ農家の長男が生き残っていく持続可能な循環型経営をしたい。のうける町づくりと希望する。

＜目的＞キャベツの廃棄量の削減

＜商品＞キャベツ再利用のコミュニティの形成

＜効果＞1:ゴミを出さない 2:田原市の名産品の知名度を上げることができる

3:地方の六次化において刺激を与えることができる

＜取引先＞①酒蔵メーカー ②飲食店 ③食品加工メーカー ④石鹸等の化粧品メーカー

ビジネスプランのセールスポイント

（商品・サービスの特色、競合商品との比較など）

- ①田原市の農家の収益の増加
②企業へのキャベツ安定供給
③栄養価が高く、高品質のキャベツ提供

申込者のアピールポイント

（技能・経験・ネットワーク）

実家が12,000坪（東京ドーム約1つ分）のキャベツ農家を営んでおり、毎年約320tのキャベツを出荷しており将来的には家業を継ぐ。

事業プランが想定している市場・ユーザー

飲食業、食品加工業など

競合商品（ライバル）

なし

資金計画（一般事業部門応募の方は必須）

◇資金の使途

	金額（千円）	用途
設備資金		
運転資金		
その他		
合計		

◇調達計画

	金額（千円）	調達先
自己資金		
借入金		
その他		
合計		

支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

廃棄キャベツの利用が可能な企業の紹介を希望します。