

第15回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

ECO革命！装飾品から装食品「たべらん」

〈 アイデア部門 〉

申
込
者

会社名・団体名

豊橋創造大学 経営学部

氏名（フリガナ）

タナカ ユカ
田中 宥華

事業プランの内容

ゴミとして捨ててしまう、お弁当を華やかにするポリエチレン等の人工装飾品バラン。
もったいない革命として食べられるバランを装食品として開発。
エコやリサイクルの時代だからこそ「捨てる」から「食べる」へ発想の逆転をした。
桜海老味の凍み蒟蒻をベースに乾燥加工食品として食べられるバラン「たべらん」を提案する。

ビジネスプランのセールスポイント

（商品・サービスの特色、競合商品との比較など）

- ①食べられる
- ②液漏れを防ぐ
- ③野菜の天然色素でお弁当をカラフルに彩る
- ④合成着色料、合成香料不使用
- ④原料である蒟蒻芋は、東三河の地元食材を使用する

申込者のアピールポイント

（技能・経験・ネットワーク）

親から譲り受けたエコ精神が人一倍強い。
買い物では、ビニール袋をくれるお店でも必ずエコバックを持っていくし、ゴミが出ないような工夫がないか普段から考えている。

事業プランが想定している市場・ユーザー

手作り弁当を楽しむ人
エコ意識を持っている人

競合商品（ライバル）

厨包/食品テンボス
ヒロカ産業

資金計画（一般事業部門応募の方は必須）

◇資金の使途

	金額（千円）	用途
設備資金		
運転資金		
その他		
合計		

◇調達計画

	金額（千円）	調達先
自己資金		
借入金		
その他		
合計		

支援して欲しい内容

- 1 資金調達 2 販路拡大 3 業務提携 4 技術支援 5 その他

生のこんにゃくを極薄の板状にして、乾燥する加工技術の支援を希望したい