

第15回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

おばけよりも人間が怖い?! あなたの安全守ります。
危険の必需品 防犯袋

< アイデア部門 >

申
込
者

会社名・団体名

豊橋創造大学経営学部

氏名 (フリガナ)

カワモト チヒロ
川本 千尋

事業プランの内容

犯罪が年々増え、防犯が必要な時代。

そこで、販売のターゲットをすべての女性として、“自分の身は自分で守る”ための防犯袋の販売を考えた。

特に、被害率が高い20代30代の女性にオススメの商品。

防犯袋としては、がま口の袋の中に防犯ブザー、催涙スプレー、カラーボール、スタンガンをまとめ、手軽、開けやすい、取り出しやすいはもちろん、女性を考慮した可愛く、お洒落で持ち歩きたくなるような商品を意識した。

犯罪を自ら防ぐための必需品として、安心して暮らせる社会を構築。

ビジネスプランのセールスポイント

(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

< 商品の特色 >

- ① 手軽
- ② がま口であるため、非常時にかばんの中で開けやすく、取り出しやすい
- ③ 犯罪にあいやすい女性向け
- ④ 護身用商品に見えないおしゃれ感

申込者のアピールポイント

(技能・経験・ネットワーク)

< 経験 >

街灯のない住宅街で知らない男に首を絞められた

< 経験から学んだこと >

・いざとなった時に声が出ない

・力に自信があっても男の人の力には叶わない

< アピールポイント >

世の中には犯罪にあいトラウマがある人が多いと思います。経験から学んだことを活かし、防犯袋「まもるん」で怖い思いをする人を減らすことができます。

事業プランが想定している市場・ユーザー

- ・一人暮らしの女性
- ・暗い道を1人で歩くことがある人
- ・ストーカーなどの犯罪にあいトラウマのある人
- ・最も犯罪率が高い20代女性

競合商品(ライバル)

女性向け防犯グッズ販売会社

資金計画(一般事業部門応募の方は必須)

◇ 資金の使途

	金額 (千円)	用途
設備資金		
運転資金		
その他		
合計		

◇ 調達計画

	金額 (千円)	調達先
自己資金		
借入金		
その他		
合計		

支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

ファンシー雑貨店などの納入販売実現するために資金調達と販売開拓の支援を希望します。