

第13回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

なっちゆる ～自然のパワーで潤う！～

〈学生部門〉

氏名 フリガナ
野村・中村(友)・中村(ゆ)・三品 年齢 歳

会社名・団体名
中京大学 経営学部 永石ゼミナール

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

「なっちゆる」は、フィットケミカルという肌が潤うために必要なセラミドを作り出す成分を含む七色の農作物のエキスを使用した、入浴剤です。原料に東三河の農産物を使用します。
 「自然のパワーで潤う！」をコンセプトに、入浴時の乾燥を撃退し、女性に潤ってほしいと考えています。産地が分かるという新しい入浴剤の形で東三河の農産物のアピールをしていきたいと思っています。

ビジネスプランのセールスポイント(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

産地を限定した商品なので、お客様に安心して買ってもらえます。また、フィットケミカルをバランスよく七種類配合しているため、潤い効果が期待されます。

申込者のアピールポイント(技能・経験・ネットワーク)

・製造委託に関しては、大阪の(株)コスメテックジャパン様と現在交渉中です。

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

・オーガニック志向の20代後半～30代の女性

競合商品(ライバル)

・オーガニックの化粧品

資金計画 (マーケット開拓部門、技術開発部門の応募の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金	1,500	オフィス(3ヶ月)
運転資金		
その他	1,515	研究開発費、eネコシステム
合計	3,015	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金	830	
借入金	2,185	
その他		
合計	3,015	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

①. 資金調達 ②. 販路拡大 ③. 業務提携 ④. 技術支援 ⑤. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

- ・製品を販売していただける、オーガニック志向のカフェやレストランとの業務提携
- ・自分たちのホームページ作成
- ・資金を協賛して出していただけの方を紹介して頂きたいです。