

第12回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

豊橋のご当地ヒーロー！
「豊橋広報戦隊 来てみりんジャー」

〈学生部門〉

申
込
者

氏名 フリガナ タナカ サヤカ

田中 沙弥香

年齢 21 歳

会社名・団体名

豊橋創造大学 情報ビジネス学部
キャリアデザイン学科

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

- ① イベントへの派遣(ステージショー、握手会、撮影会、サイン会)
- ② キャラクターグッズ販売(ストラップ、文房具、カレンダー、DVDなど)
- ③ Webサイト運営(インターネットショップ)

ビジネスプランのセールスポイント(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

- ① 豊橋を元気にやる気にする特産品を活かしたヒーローは他にいない。
- ② 必殺技、秘密兵器が豊橋の特産になっている。
- ③ 5人の戦士のチームワークが、子どもたちへの躰になる。

申込者のアピールポイント
(技能・経験・ネットワーク)

Photoshop、Illustratorが使えます。
初級システムアドミニストレータ、日本情報処理検定協会日本語ワープロ検定1級などを取得しています。

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

- ・団塊ジュニア世代
- ・子供(幼児から小学生高学年まで)

競合商品(ライバル)

- ・トヨッキー
- ・うずラッキー
- ・豊橋市のキャラクター

資金計画 (マーケット開拓部門、技術開発部門の応募の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金	5,000	製作費
運転資金	322	通信費、交通費等
その他		
合計	5,322	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金	500	貯金から
借入金	5,000	親から
その他		
合計	5,500	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

- ①. 資金調達
- ②. 販路拡大
- ③. 業務提携
- ④. 技術支援
- ⑤. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

豊橋の街を広報する市役所広報課、商店街など街のにぎわいを考えている人たち。