

第12回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

豊橋の「すこやか」をサポートする
医療・介護情報マガジン
「すこやか日和」の発行

〈マーケット開拓部門〉

申込者

氏名 フリガナ スズキ ユキ
鈴木 ゆき 年齢 37 歳
会社名・団体名
すこやか日和社

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

「すこやか日和」は年に4回の季刊発行、豊橋市内3万部の発行の無料情報誌です。中高年～高齢者をターゲットとした定期購読者への配布と施設への設置をしています。広告掲載料で成り立っています。
「すこやか日和」に豊橋の医療や介護施設、企業様が広告(情報)を掲載することにより、「健康」に興味のある年代にダイレクトに伝えることが出来ます。そして読者の方の役に立ち、施設を利用したりすることで「悩み事」が解決し「すこやか」に「笑顔」になることが私たちの最終目的です。

ビジネスプランのセールスポイント(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

- ①保健所と相談して作り上げた広告枠(フォーマット)だから医療機関も安心して広告が打てる。
- ②高齢者にも読みやすいように、すっきりとしたデザインと大きめの文字を意識して編集している。
- ③誌面は優しい雰囲気の色合いで作成し、可愛い挿絵も楽しめる。
- ④広告の年間契約で「取材記事」や「代表者の声」などのコンテンツページに無料で掲載できる。
- ⑤豊橋専門の情報誌だから、豊橋の利用者をターゲットにしている医療や介護施設の広告宣伝に適している。
- ⑥コラムや豊橋土着の「楽しめる記事」も多数掲載しているので、読者に飽きられない。

申込者のアピールポイント
(技能・経験・ネットワーク)

広告代理店に4年間デザイナーとして勤務。その後、デザイン事務所ワンネスとして独立し、現在11年目。医院・クリニックの開業時に必要なロゴマーク、パンフレット、看板等のトータルデザインを多数手掛けています。雑誌編集経験も多数あり、医療施設向けのデザインを理解し、また、魅力ある誌面作りができる。また相談できる医師やコンサルタント有り。

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

〈広告掲載施設〉

- ①豊橋市内の医療機関
 - ②豊橋市内の施術所
 - ③豊橋市内の介護サービス・施設
 - ④高齢者向けの情報発信企業
 - ⑤健康に関する情報発信企業
- 〈読者〉
- ①豊橋市在住の方
 - ②50代～高齢者の方
 - ③医療施設、介護施設の利用者&関係者
 - ④健康に興味のある方

競合商品(ライバル)

- シニア情報誌「ワライフ」様。同時期(昨年5月)に発行。月刊誌だったが、今年から隔月発行に変更。配布エリアは東三河、西三河、遠州、浜松。発行部数3万部。
- 医療・介護情報誌「pita」様。昨年11月頃発行。年4回の季刊誌。発行部数不明。

資金計画 (マーケット開拓部門、技術開発部門の応募の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金	3,000	事務所設備
運転資金	1,500	印刷代、人件費
その他	500	消耗品等
合計	5,000	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金	2,000	預金等
借入金	2,000	蒲郡信用金庫
その他	1,900	SENA
合計	5,900	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

- ①. 資金調達 2. 販路拡大 3. 業務提携 4. 技術支援 ⑤. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

- ①運転資金、営業スタッフ導入資金
- ⑤営業スタッフ(取材・打合せ兼)1名(正社員もしくはパート)