

# 第11回東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

“Keep Pass”  
～飲食店のファストパス端末～

〈学生部門〉

氏名

フリガナ

ホリキリカワ

カズヤ

申込者

堀切川 和也

年齢 21

所属

会社名・団体名

国立大学法人和歌山大学  
システム工学部 デザイン情報学科

事業プランの内容を記入して下さい。(200字以内)

ランチ時やピーク時に、飲食店に並ばずに入れるようになる優先案内システムを提供する。カスタマには並ばずに入れるというメリットを、店舗にとっては行列に並ぶのをあきらめて帰ってしまうカスタマを引き留める効果をもたらす。店舗ヒアリング、ユーザーインタビュー、試作機開発、アプリ開発、webサイト開発が終了しており、現在は契約先企業との交渉中である。

ビジネスプランのセールスポイント(商品・サービスの特色、競合商品との比較など)

使い方は、飲食店に行列ができているとき、自分のケータイ(Android,ガラケー)を端末にかざすと、時間になれば呼び出して、優先的に案内される電子チケットが発行されるシステムである。

申込者のアピールポイント  
(技能・経験・ネットワーク)

- ・大手広告/出版企業との人脈
- ・組込システム開発経験のあるメンバー
- ・web開発経験豊富なメンバー
- ・営業マン、デザイナーと役割分担

この事業プランが想定している市場・ユーザーを簡潔に記入して下さい。

- ・直接の取引先は大手広告/出版企業
- ・導入先はショッピングモールの飲食店
- ・カスタマーは一般のお客様

競合商品(ライバル)

先行事例としてEPARKがあるが「製造コスト」「導入価格」「キャッシュポイント」「導入先(ショッピングモール)とのチャンネル」の面で本プランに優位性がある。

資金計画 (アイデア部門以外の方は、必ず記入してください。)

◇資金の使途

	金額(千円)	用途
設備資金	3,000	開発環境
運転資金	3,500	製造開始分
その他	5,000	人件費
合計	11,500	

◇調達計画

	金額(千円)	調達先
自己資金	4,000	
借入金	2,500	
その他	5,000	OEM先から
合計	11,500	

支援して欲しい内容 (番号に○印をつけ、具体的な内容を記入してください。)

- ①. 資金調達    2. 販路拡大    3. 業務提携    4. 技術支援    5. その他

どのような支援が必要か、具体的に記入してください。

取引先と契約締結後、第1次製造分の資金提供をいただける方法などでメンタリングしていただきたい。