

第 12 回東三河ビジネスプランコンテスト開催結果

1. 開催目的 東三河地域において創業・新分野進出を目指す個人・法人・学生からビジネスプランを公募し、選考のうえ表彰するとともに、投資家・融資制度等の紹介など、専門家による多面的なフォローアップを通じて、そのプランの具体化を支援することを目的とする。
2. 応募資格 東三河地域において、2013 年 11 月までに創業または新分野進出を目指す個人・法人・学生、及び 2011 年 11 月以降に創業または新分野進出をした個人・法人・学生
3. 選考方法 書類審査を通過したプランについて、プレゼンテーションによる審査会を実施し、審査委員の評価により、優秀なプランを選考し、表彰する。
4. 募集期間 平成 24 年 10 月 1 日～平成 24 年 11 月 30 日
5. 応募結果

部 門	応募件数	二次審査件数
マーケット開拓	12	4
技 術 開 発	1	1
6 次 産 業 化	5	1
学 生	6	5
合 計	24	11

6. 審査会 平成 25 年 2 月 7 日
7. 表 彰 (1)最優秀賞…賞金 10 万円 (2)優秀賞…賞金 5 万円 (3)特別賞…記念品
8. 受賞プラン概要

最優秀賞	<p>○「自然」「手作り」にこだわった生はちみつとベリー類の生産・加工・販売事業～榎本はちみつベリーファームの小さな6次産業への挑戦～ 【6次産業化部門】 榎本 佐和子さん（榎本はちみつベリーファーム）</p> <p>【概要】 生産量が少なく、賞味期限が短い、完熟・非加熱のはちみつや無農薬栽培のブルーベリー等の商品の持つ、他の商品にない付加価値や魅力を、Facebook やイベントへの参加を通じてアピールし、自社商品のファンやリピーターの獲得を図っている。</p>
優秀賞	<p>○日本一花を作る町を 日本一花を贈る町にする！ 【マーケット開拓部門】 近藤 祐司さん（花男子プロジェクト）</p> <p>【概要】 『日本一花を作る町を 日本一花を贈る町にする』をテーマに、花の生産が日本一の東三河地域におけるフラワービジネスの活性化のため、『花贈る！男アガルッ！』をコンセプトとしたパフォーマンスや、流通・小売業と提携した新たなマーケット開拓に取り組んでいる。</p> <p>○豊橋のご当地ヒーロー！「豊橋広報戦隊 来てみりんジャー」 【学生部門】 田中 沙弥香さん（豊橋創造大学情報ビジネス学部）</p> <p>【概要】 豊橋の特産品を必殺技や秘密兵器とするローカルヒーロー「豊橋広報戦隊 来てみりんジャー」のイベント出演やキャラクターグッズの販売を行い、街の賑わい創出や特産品のPRを行い、地域活性化を目指す。</p>
特別賞	<p>○豊橋の「すこやか」をサポートする医療・介護情報マガジン「すこやか日和」の発行 【マーケット開拓部門】 鈴木 ゆきさん（すこやか日和社）</p> <p>【概要】 中高年層の関心が強い「健康」をテーマとした医療・介護の情報誌「すこやか日和」を、医療・介護施設、企業等の広告掲載料により季刊発行し、定期購読者への無料発送や、公共施設や医療・介護施設等に配布している。高齢者にもわかりやすく、また保存して利用してもらえるような誌面づくりを工夫している。</p>