

東三河ビジネスプランコンテスト2003

テーマ

業務用生ゴミのリサイクルを推進する
(産業廃棄物リサイクル業)

申
込
者

氏名 フリガナ トヨタ ヨシヒト

成和环境(株) 豊田 能史 年齢 歳

申込者住所 〒 440-0843
豊橋市東幸町字東明5番地

メールアドレス

TEL 0532 - 63 - 5131
FAX 0532 - 63 - 5098

開発対象(開発事業・製品・サービス・システム)とどの程度までプランがあるか(アイデア・試作品・完成品)
()内は 印をつけてください。

- 1) 業務用生ゴミ処理機の開発・製造・販売
- 2) インターネットを活用した『遠隔監視システム』の開発

セールスポイント(特色)

- 1) 安心できる堆肥をつくることに重点を置いた開発・設計
- 2) 独自設計による確実な脱臭効果
- 3) 堆肥販売ルートの整備

競合商品(ライバル)

大手家電メーカー
乾燥機メーカーの製品

申込者のプロフィール(経験・能力)

- 1) 産業廃棄物処分場が埋め終わり、新たな収益事業が必要とされる。
- 2) 15年前より、コンポスト事業(堆肥化)を実施している。
- 3) つくば大学でコンポスト化を研究してきた、技術者が社員として研究開発を行っている。

外部協力者と役割分担

販売方法(売り方)

現在当社取引先の内、食品リサイクル法該当先へのトライアル

商品化方法(つくり方)

土壌、生ゴミの中にある自然の微生物が快適に活発に発酵の働きができる適正環境を常時監視できること

顧客(企業、個人・国内、海外・その他)

当社、取引先の内食品関連事業者

事業化にあたっての課題
(重要度順に番号をつけてください。)

- () 資金調達
() 人材補充
() 販路開拓
() 技術支援
() その他(機械製作)

顧客のメリット

- 1) 食品リサイクル法を遵守できる。
- 2) 企業のイメージアップが図れる。
- 3) 遠隔監視システムにより、自社で専門家を養成する必要がない。